



ROTTERDAMS HANDWERK

BELEIDSPLAN 2020 - 2022

Zingevend werk voor mensen met afstand tot de
arbeidsmarkt.

STICHTING ROTTERDAMS HANDWERK

Henny Wilting, directeur/projectleider.
info@rotterdamshandwerk.nl

1. INLEIDING

Stichting Rotterdams Handwerk werkt aan participatie, erkenning en waardering van mensen met afstand tot de arbeidsmarkt. Ze heeft een bemiddelende rol tussen de maker enerzijds en de publieke markt anderzijds. Ze ambieert een duurzame relatie met personen en instellingen werkzaam op het terrein van mensen met afstand tot de arbeidsmarkt. Rotterdams Handwerk wil mensen voor wie geen plaats is op de reguliere arbeidsmarkt de positieve aspecten meegeven die onlosmakelijk bij werk horen. Structuur, zingeving, trots, contacten en identiteit.

2. OORSPRONG

Rotterdams Handwerk is in 2008 gestart als afdeling van de Rotterdamse zorginstelling Stichting Pameijer. De instelling was al enige tijd bezig te onderzoeken hoe en tot welke condities tot verzelfstandiging zou kunnen worden overgegaan. Reden voor afstoting van dit onderdeel was de beperkte inhoudelijke reikwijdte van de zorginstelling zelf en de gedeeltelijke verplaatsing naar het bedrijfsleven van de niet direct zorg-gerelateerde werkcentra. Daarnaast was er behoefte aan een doelgerichte organisatie die gemakkelijker haar vleugels zou kunnen uitslaan.

De projectleider van de afdeling kreeg de mogelijkheid aangeboden om dit onderdeel als zelfstandige stichting voort te zetten. Dit met de opdracht een zelfstandige stichting met een eigen bestuur te vormen, met als voorwaarde, doel en middelen in te zetten om zingevend werk aan te bieden voor de brede groep van mensen met afstand tot de arbeidsmarkt in Rotterdam en omgeving. Eind 2018 besloten beide partijen om tot volledige verzelfstandiging over te gaan.

3. VISIE OP WERK EN SAMENLEVING

Steeds meer mensen dreigen in een apathische en zorgafhankelijke situatie terecht te komen, dit terwijl vaak de wil en motivatie niet ontbreken. De structurele afstand tot de arbeidsmarkt en daarmee dikwijls het ontbreken van zingeving veroorzaakt een gevoel niet meer mee te doen. Diverse onderzoeken wijzen uit dat iemand zonder werk, betaald of onbetaald, gevoelsmatig instabiel wordt en zich onbruikbaar en overbodig voelt. Hij raakt zijn zelfvertrouwen en zelfrespect kwijt en zijn levensvreugde neemt af. Hij verliest contacten en voelt zich geïsoleerd van de gemeenschap.

Door ingezet te worden bij het maken van hoogwaardige en verkoopbare producten, te appelleren aan wat men kan, kan een proces in gang gezet worden waarin mensen zich weer serieus genomen voelen, en zo de neerwaartse spiraal wordt omgebogen. Het werk verschaft structuur, nieuwe contacten, zelfvertrouwen en identiteit.

Rotterdams Handwerk mikt op de doelgroep die zich onderaan de ladder bevindt, waar de kansen op regulier betaald werk nagenoeg uitgesloten is. Wij constateren dat er veel aanbod van werk is, maar dat veel van deze mensen toch aan de kant blijven staan. Dit heeft te maken met onvoldoende aansluiting van het aanbod op de vaardigheden van het individu, ontbreken van maatwerk, en de vicieuze cirkel waarin veel mensen uit deze doelgroep zich bevinden. Daarnaast speelt de veranderde rol die het Rijk en

gemeentelijke overheden spelen. Wat betreft financiering en uitvoering trekken deze zich steeds meer terug en laten het over aan de reguliere markt. Goede voorbeelden ten spijt, zijn deze vaak niet ingericht op het aanbod van werk voor mensen met een rugzakje of verwante problematiek.

Handgemaakt

Rotterdams Handwerk richt zich op producten die geheel of gedeeltelijk met de hand worden gemaakt. De vervaardiging van visueel-tactiele producten doet appél op tastzin en handvaardigheid en biedt de mogelijkheid tot het ontwikkelen van een specifieke deskundigheid. Het ontwikkelen van latente handvaardige en organisatorische kwaliteiten, gekoppeld aan het werken in teamverband, versterkt zowel skills op het technisch terrein als op het sociale vlak. Het richt zich op een markt in het midden- en hoog segment waardoor er hoge eisen worden gesteld aan materiaal, constructie en vormgeving. Een optimale gebruikskwaliteit met een Rotterdams gezicht. Het product die de trots van de stad Rotterdam en de maker kan weerspiegelen.

Naast het werk in de productie zijn er een aantal additionele werkzaamheden zoals inpakwerk en bezorging

Outsider Art kunstenaars

Met de term Outsider Art wordt bedoeld de groep kunstenaars die buiten de gevestigde kunstorde en samenleving werken. Mensen voor wie het maken van kunst niet in de eerste plaats broodwinning is maar een helend, therapeutisch of participierend doel heeft. Rotterdams Handwerk werkt met een aantal van hen die behalve uitvoering ook de ontwerpen leveren. Het betreft hier de verwerking van kunstwerken in een toegepast product zoals T-shirts, lingerie, Kunstkaft-notitieboekjes, opbergmandjes en melkbekers. Op dit moment werkt Rotterdams Handwerk aan een grote opdracht voor de vervaardiging van schorten waarin een Artwork is verwerkt tot een decoratieve band op het schort.

4. AMBITIE EN INSTRUMENTEN

Rotterdams Handwerk wil meer mensen zonder werk de mogelijkheid bieden te participeren in de samenleving door het aanbieden en begeleiden van zingevende werkzaamheden. Het gaat om kwetsbare mensen, dikwijls aan de rand van de samenleving zoals mensen met een verstandelijke handicap, psychiatrische bagage, of daklozen.

Om dit realiseren is een bedrijfsmatige organisatie nodig, waarbij acquisitie, productontwerp en -ontwikkeling alsmede verkoop van de gerealiseerde producten tot de werkzaamheden behoren.

5. DOELSTELLING

Doel van Rotterdams Handwerk is het toevoegen van maatschappelijke waarde door het creëren van zingevend werk voor mensen met afstand tot de arbeidsmarkt in Rotterdam en omstreken.

Aanvullend doel is een bijdrage aan armoedebestrijding door zo mogelijk deelnemers een vrijwilligerscontract aan te bieden zodat er met een klein bedrag net boven de armoedegrens uitkomen. Dit doet de stichting door de verkoop van door de doelgroep vervaardigde producten, het verwerven van opdrachten, deze opdracht in een verkoopbaar product te ontwikkelen.

6. REALISERING VAN DEZE DOELSTELLING.

- a. Door de vervaardiging van een voor de markt bestemd product met een hoog kwaliteitsniveau, in de gefaseerde werkzaamheden: ontwerp, ontwikkeling en verkoop.
- b. Door het verwerven van grote opdrachten uit het Rotterdamse bedrijfsleven. Bestaande contacten consolideren. Open dagen voor bedrijven.
- c. Door nieuwe producten ontwerpen en ontwikkelen voor de verkoop, onderzoek naar latente vraag. Open dagen voor particulieren, het geven van lezingen, free publicity.
- d. Door het verhogen van de kwaliteit van productie door training en coaching.
- e. Door deelname aan overleg met deelnemende instellingen hoe kwaliteit en werkhouding te verbeteren.
- f. Door, waar mogelijk, het aanbieden van vrijwilligerscontracten.

7. ACTIVITEITEN

Rotterdams Handwerk

- a. verstrekt opdrachten aan productiecentra/makers.
- b. levert ontwerp en bijbehorende handleidingen en instructies aangepast aan de doelgroep.
- c. ontwikkelt in samenwerking met de productiecentra/makers vormgevende en commerciële kwaliteiten van het product alsmede aanpassingen aan product en aangepaste werkmethodes
- d. begeleidt indirect het productieproces en bewaakt de kwaliteit.
- e. biedt vergoeding voor gemaakte productiekosten aan het productiecentrum of de maker.
- f. zorgt voor publiciteit waarin product en maker getoond worden.
- g. zet door voorbeeldfunctie productiecentra in een participerende modus, i.p.v. afhankelijke zorg.
- h. brengt door gespreid aanbod van werk aan verschillende partijen deze bij elkaar en initieert op deze wijze toekomstige samenwerkingsverbanden tussen sociaal ondernemers.
- i. draagt kennis over op het vlak van ambacht, materialen en toepassingen, door middel van workshops, cursussen en trainingen.
- j. maakt de samenleving, lokaal en landelijk, bewust van de potenties van de mogelijkheden van mensen met afstand tot de arbeidsmarkt.
- k. voert acquisitie bij Rotterdamse bedrijven om opdrachten te verwerven zoals relatie- en kerstgeschenken.
- l. biedt producten aan in de webshop en via de detailhandel.

8. FOCUS 2020 – 2022.

- Verankering van Rotterdams Handwerk in het lokale domein welzijn, zorg en werk.
- Monitoring en begeleiding van opdrachten.
- Levering van support aan productiecentra en individuele deelnemers te leveren van de nodige vaardigheden van de doelgroep. Recente ervaringen leren dat de wil om te participeren in voldoende mate aanwezig is, maar het ontbreekt soms aan voldoende vakmanschap.
- Aandacht voor efficiency in de eigen organisatie.
- Intensivering van contacten met het Rotterdams bedrijfsleven.
- Zichtbaar maken bij een breed publiek.
- Blijvend aandachtspunt is de bewaking van de kwaliteit van de producten, voorwaardelijk als het gaat om verkoop en daarmee financiering van de activiteiten van Rotterdams Handwerk.

10. STAND VAN ZAKEN

Na drie kwart jaar zelfstandigheid kunnen een paar conclusies worden getrokken.

- In vergelijking met de jaren als onderdeel van de zorg kunnen we constateren dat we een brede doelgroep hebben bereikt.
- De mate van support die we deelnemers kunnen bieden hangt direct samen met de verkopen van de producten. De opdrachten van bedrijven loopt beter dan verwacht, de particuliere verkopen laten een te kleine stijging zien. Noodzaak om hier komend jaar goed op in te zetten.
- Het aantal contacturen is groter dan verwacht. Instructie, begeleiding en organisatie kost meer tijd dat begroot. Het aantal uren die als eigen investering wordt gedaan is aanmerkelijk meer dan wenselijk is. Te onderzoeken hoe we efficiënter kunnen werken en toch ook meer uren op de begroting moeten zetten.
- Er is een sterk groeiende vraag naar Outsider Art producten. Enerzijds is dat gunstig maar dit kan ook als een hype worden aangemerkt.

9. PROGNOSE 2020

INKOMSTEN EN UITGAVEN

FONDSEN		KOSTEN	
RABO Foundation	€ 15.000	Deelnemers	€ 10.750
Stichting DOEN	€ 15.000	Productie	€ 10.750
Jurriaanse Stichting	€ 5.000		
Nog te realiseren	€ 3.978	Vaste kosten	€ 11.088
EIGEN INKOMSTEN		Arbeid & organisatie	€ 49.390
Opdrachten en verkoop	€ 43.000		
TOTAAL	€ 81.978		€ 81.978

10. ORGANISATIE

STICHTING ROTTERDAMS HANDWERK.

Lloydstraat 13-C

3924 EA ROTTERDAM

info@rotterdamshandwerk.nl

telefoon: 06 13 10 76 40

www.rotterdamshandwerk.nl

KVK: 74024647

BTW: 859747402B01

RSIN: 859747402

